



1



2

WIMMER-BRÜDER

Die Manufaktur: ein bayerisches Familienunternehmen in zweiter Generation. Die Inspiration: die Individualität der Natur

1 Gute Lage für edle Hölzer: der Showroom am Prinzregentenplatz in München.

2 + 3 Günther und Thomas Wimmer haben die Spezialisierung auf Holzböden vorangetrieben. Dabei ist das ursprüngliche Wissen um Holzdecken geblieben



3

MUST-HAVES UND NO-GOS

Qualität, Persönlichkeit und Nachhaltigkeit: Diese Eigenschaften zeichnen den Stil der Wimmer-Holzbodenmanufaktur aus. Belanglosigkeit hat hier keinen Platz. Die Anordnung der Holzmuster nach Farben ermöglicht gutes und intuitives Arbeiten im Showroom.

SO WIRKT DER SHOWROOM

„Unsere Kunden sollen sich in unserem Münchner Showroom wohlfühlen und die wichtige Entscheidung, wegen der sie gekommen sind, in Ruhe treffen können.“

BESUCHSVORBEREITUNG

Das Team empfiehlt: „Kommen Sie mit allem, was die eigene Vorstellung vom Wohnen und dem Holzboden vermittelt, etwa Moodboards oder Interiorbeispiele. Wenn schon andere Materialien feststehen, die Muster einfach mitbringen. Dann können wir Sie am besten durch den komplexen Auswahlprozess begleiten.“

WELCHE BODEN SIND GEFRAGT?

„Neben den klassischen Naturtönen sind weiterhin helle skandinavische Hölzer beliebt. Neuer Favorit ist Grau. Wenn es die Fläche hergibt, wird gerne mit unterschiedlichen Verlegearten in einem Objekt experimentiert.“

SONDERANFERTIGUNGEN

Alle Holzböden sind Unikate. Und dementsprechend speziell die Wünsche: „Wir hatten eine Anfrage, die Holzböden der Kinderzimmer in Pink, Blau, Gelb und Grün zu entwickeln. Das war auch für uns ungewöhnlich.“ www.wimmer-gmbh.de

4 Im Luxushotel Rosewood Munich verleiht der Holzboden den Zimmern Eleganz und Wärme. **5 + 6** Die anspruchsvollste aller Techniken: die Handwerkskunst, die über 100 Arbeitsschritte benötigt, um Holz zur Innenraumgestaltung nutzen zu können



4



5



6